

INICIATIVAS DE LA SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO EN TURISMO AZUL

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



3 OBJETIVOS BÁSICOS

Para hacer que el sector turístico español sea más resiliente, más diversificado y genere mejores puestos de trabajo.



+ SOSTENIBILIDAD

La rentabilidad de cualquier actividad turística pasa por la integración respetuosa con el medio en el que se desarrolla



+ DIGITALIZACIÓN

Tecnologías disruptivas como la IA, ofrecen mecanismos para desarrollar un auténtico sistema de inteligencia turística



+ COMPETITIVIDAD

España es desde 2015 el país más competitivo turísticamente según el World Economic Forum.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



SOSTENIBILIDAD

Es mucho más que reciclaje...



SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- **Reducir las emisiones** vinculadas al turismo (Aprox el 9 % del total de las emisiones en España)
- **Preservar los espacios naturales** que son a su vez atractivos turísticos
 - 52 Reservas de la Biosfera
 - 15 Parques Nacionales
 - 15 Geoparques
- **No causar daños significativos** al medio ambiente y compensar la acción humana sobre este.



SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL

- Ayudar a fijar la población al territorio
- **Repartir las cargas** del turismo en todo el territorio
- Generar **oportunidades** en toda la geografía española
- Vincular la actividad turística al **desarrollo de las comunidades**



SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA

- **Repartir los beneficios** de la actividad turística
- **Compensar las cargas** socioeconómicas del turismo
- Crear **mejores puestos de trabajo**
- **Formar mejores profesionales** mejor retribuidos



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



DIGITALIZACIÓN

Es mucho más que páginas web...

La digitalización del sector turístico es clave para seguir atrayendo a turistas cada vez más **hiperconectados** y con **estancias de mayor valor añadido**.



El objetivo es triple: la **digitalización de las empresas**, la **digitalización de los destinos** y la **adquisición de competencias** de todos los actores implicados en la cadena de valor



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



COMPETITIVIDAD

Es mucho más que
precios...



CALIDAD

- Mejores productos y servicios.
- Sistemas de **monitorización y certificación** de la calidad.
- Formación de **profesionales**.
- Renovación y **adecuación de infraestructuras** turísticas (públicas y privadas).



EXPERIENCIAS SINGULARES

- **Diversificación** de la oferta gracias a una nueva cartera de productos y experiencias.
- Explotación de **recursos turísticos únicos** como el patrimonio cultural y natural.
- Creación de **redes de actores** a lo largo del país en torno a un mismo producto (rutas).
- Promoción singularizada de **experiencias segmentadas**.

Atraeremos viajeros de mas **calidad**
para generar mayor valor añadido



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



COMPONENTE 14

3.400 M€



TRANSFORMACIÓN DEL MODELO HACIA LA SOSTENIBILIDAD

1.923 M€

- Planes de Sostenibilidad en Destino
- Planes de Sostenibilidad Social
- Sistema de Sostenibilidad Turística y Sistema de Inteligencia Turística
- Elaboración de la Estrategia 2030



DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA TURÍSTICA

337 M€

- Digitalización de empresas
- Digitalización en destinos



RESILIENCIA TERRITORIOS EXTRAPENINSULARES

220 M€

- Canarias
- Islas Baleares
- Ciudad Autónoma de Ceuta
- Ciudad Autónoma de Melilla



COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

920 M€

- Desarrollo de productos
- Eficiencia energética
- Conservación de Patrimonio
- Apoyo al comercio en ZAAT (SEC)



1. Programa Experiencias Turismo España (C14.I04)



PROGRAMA DE EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA



Objetivo:

Fortalecer las **redes de actores** que trabajen en la **creación o adaptación de experiencias** a nivel país, así como aumentar y mejorar la **cartera de experiencias turísticas** en España para su posterior **promoción internacional**.

Convocatoria **2021:**

34 proyectos de **224 beneficiarios** (26M€)

Convocatoria **2023:**

36 proyectos de **204 beneficiarios** (20M€)



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



PROGRAMA DE EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA

Objetivos específicos

- A. Mejorar la **sostenibilidad de las experiencias turísticas**, tanto la medioambiental, como la social y la económica, al incorporar buenas prácticas y alinearlos con objetivos de transición ecológica, reto demográfico y economía circular.
- B. Impulsar la **transición digital** aplicada tanto a recursos, como a productos y servicios para transformar experiencias turísticas ya existentes o permitir el surgimiento de nuevas experiencias turísticas y mejorar la eficiencia, la accesibilidad y la agilidad.
- C. Mejorar el intercambio de buenas prácticas para lograr un **crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo en los territorios** y contribuir a una mayor cohesión social y territorial en los espacios turísticos.
- D. **Apoyar a las entidades que ya trabajan en lógica cooperativa**, como el tejido asociativo y otros modelos de entidades turísticas, para mejorar la confianza entre los agentes y promover la mejora del trabajo en red.
- E. Mejorar la capacidad de **resiliencia**, aumentando la preparación de las empresas, los destinos y la ciudadanía frente a las crisis o problemas que el sector enfrenta.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



PROGRAMA DE EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA

Líneas de acción

INNOVA

- Impulso o fortalecimiento de las redes de actores y los relatos; los recursos y su sostenibilidad y la transformación digital de los procesos de las Experiencias Turismo España

INTEGRA

- Integrar en las experiencias Turismo España el entorno productivo cercano, las sociedades de acogida y la diversidad de perfiles del turista.

COMUNICA

- Mejorar la comunicación de los valores, en especial los relacionados con seguridad y resiliencia, de las Experiencias Turismo España y convertirlas en uno de los pilares de la promoción exterior de nuestro país.



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



PROGRAMA DE EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA

Programas

Línea 1 INNOVA	REDES	Creación o fortalecimiento de redes de actores en torno a una <i>Experiencia Turismo España</i>	Construcción de historias inspiradoras y mejora de las narrativas
	RECURSOS	Desarrollo o mejora del recurso turístico base para la creación de <i>Experiencias Turismo España</i>	Mejora en uso de recursos, procesos de gestión y/o en la prestación de servicios sostenibles
	PROCESOS	Impulsar la transformación digital de las experiencias turísticas	Formación para la sostenibilidad y la digitalización en experiencias turísticas
Línea 2 INTEGRA	ENTORNO PRODUCTIVO	Incorporación de la economía circular y de proximidad en experiencias turísticas	Impulso de procesos de gestión y/o prestación de servicios adaptados a la economía circular
	SOCIEDAD LOCAL	Impulso y difusión de prácticas de cohesión social y territorial de <i>Experiencias Turismo España</i>	Mejora de los procesos de gestión y/o prestación de servicios con perspectiva de cohesión social
	DIVERSIDAD	Adaptación de las experiencias a la diversidad de los perfiles	Formación en y para la diversidad en diferentes <i>Experiencias Turismo España</i>
Línea 3 COMUNICA	VALORES	Mejora de los protocolos de seguridad y de su comunicación	Actuaciones de traducción y adaptación a mercados y perfiles considerando valores
	CONTENIDOS	Elaboración de planes de comunicación y experiencias cliente final coordinados	Creación de materiales de comunicación específicos
	MEDIOS	Integración de herramientas digitales en la propia experiencia	Nuevas herramientas TIC para la distribución y comercialización



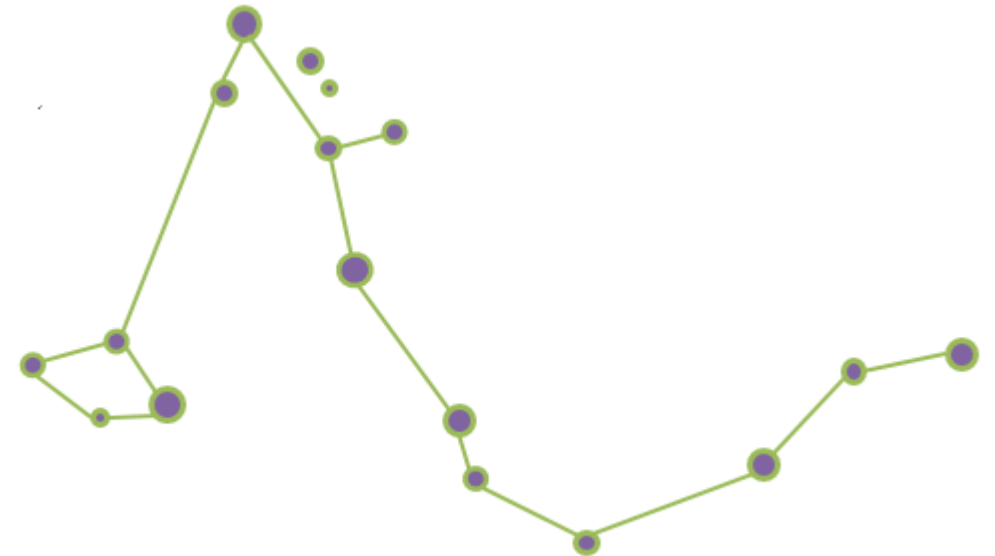
Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



PROGRAMA DE EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA

Beneficiarios

- Asociaciones o Federaciones
- Fundaciones
- Agrupaciones de interés económico
- Empresas turísticas o pymes
- Entidades religiosas
- Entes de cooperación turística municipal, comarcal, provincial y autonómica

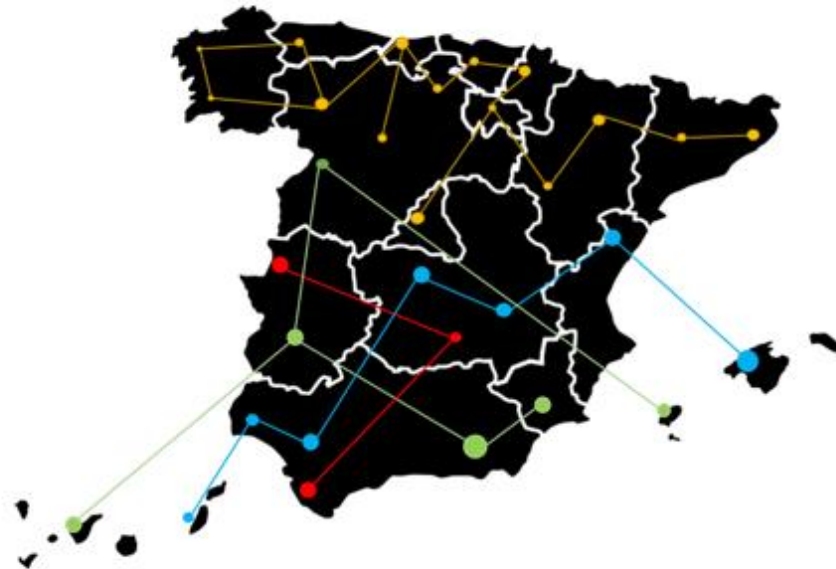


Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



PROGRAMA DE EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA

Beneficiarios



Los beneficiarios deberán tener un ámbito territorial de actuación que afecte, **al menos**, a **tres comunidades autónomas**.

Los beneficiarios podrán presentarse a título individual o como parte de un proyecto de cooperación.

- a) Beneficiario único: ámbito de actuación será nacional o con implantación en más de tres comunidades autónomas.
- b) Proyecto en agrupación: la suma de los ámbitos territoriales de actuación de todos los beneficiarios deberá ser de, al menos, tres comunidades autónomas diferentes.

EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA 2021

RED DE CRUCEROS COSTEROS Y
FLUVIALES DE LOS DESTINOS NÁUTICOS
SOSTENIBLES DE ESPAÑA

RED DE TURISMO PESQUERO DE ESPAÑA

RED DE PUEBLOS DEL SURF



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



EXPERIENCIAS TURISMO ESPAÑA 2023

GREEN DIVING PASIÓN POR LOS OCEANOS Y MARES

PLAYAS SIN LÍMITES

TURISMO DE EMBALSES



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



2. Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (C14.I01)



COMPONENTE 14

3.400 M€



C14.I01
Submedida 2
Programa PSTD

1.858 M€



Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destino

- Aprobada por unanimidad en Conferencia Sectorial de Turismo en julio de 2021.



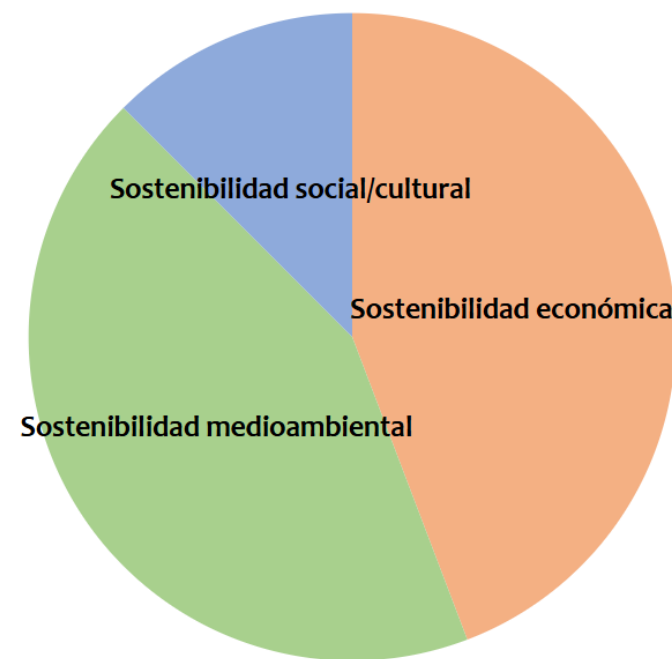
Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino

- Submedida 2 de la inversión 1 (C14.I01).
- Configurar en cada territorio y destino una respuesta ante los retos de la sostenibilidad.
- **Actuación cooperada** entre los tres niveles de la Administración: Administración General del Estado, comunidades autónomas y entidades locales.
- Planes Territoriales compuestos por PSTD y ACD.



OBJETIVOS GENERALES

- Implementar actuaciones de **carácter transformador** orientadas al impulso de la sostenibilidad turística en su **triple vertiente: medioambiental, socioeconómica y territorial**.
- Impulsar la **cohesión territorial** y el **desarrollo equilibrado** del potencial turístico en el conjunto del territorio, al tiempo que pretende consolidar vínculos de solidaridad en el interior de las comunidades, de manera que contribuyan a la solución de problemáticas comunes de las dimensiones ambiental, socioeconómica y territorial de la sostenibilidad.

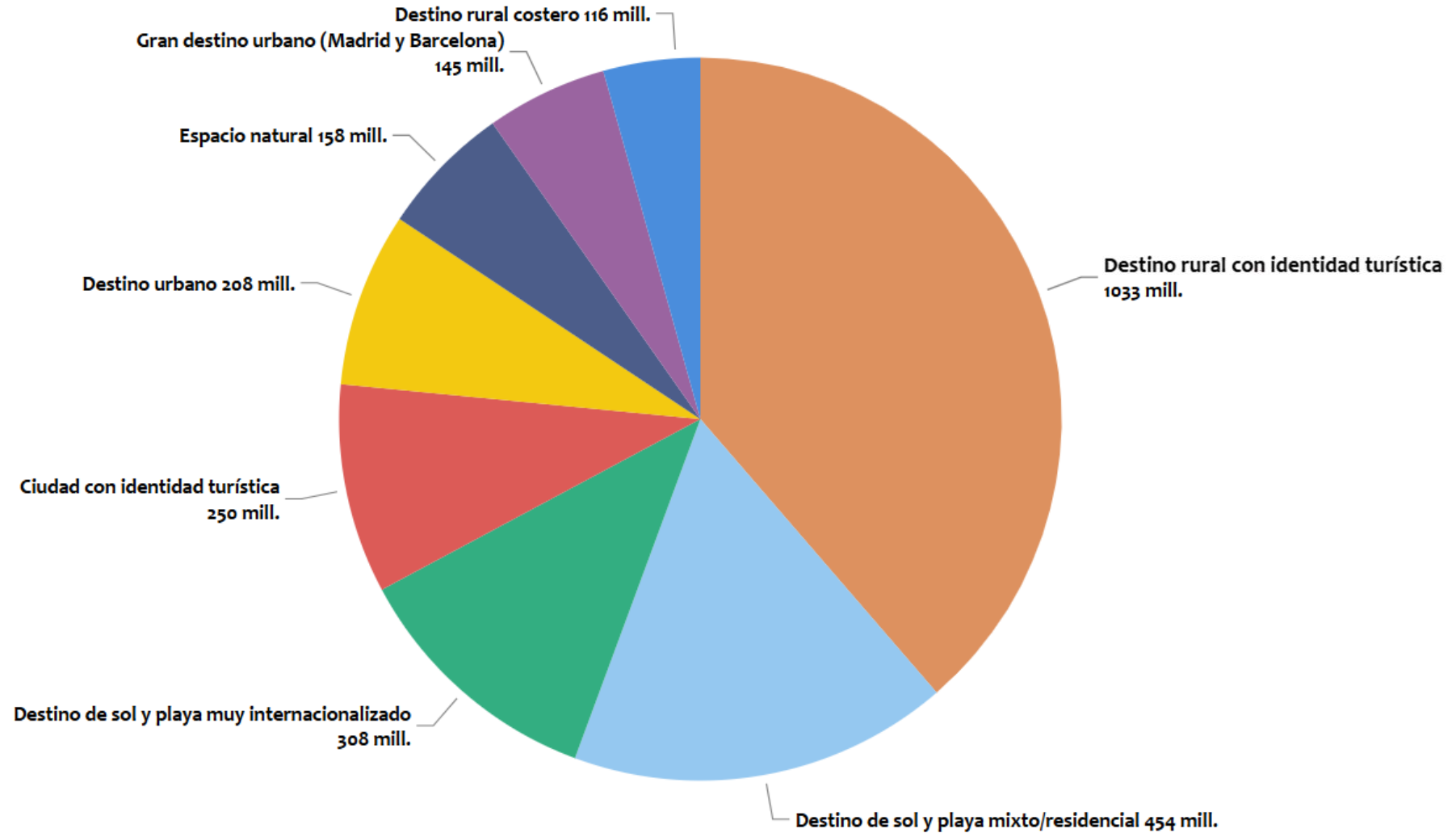


% presupuesto por eje de sostenibilidad



TIPOS DE DESTINO

Los planes territoriales apoyan al conjunto de los destinos turísticos españoles, **cualquiera que sea su escala y el tipo de demanda** al que responda.

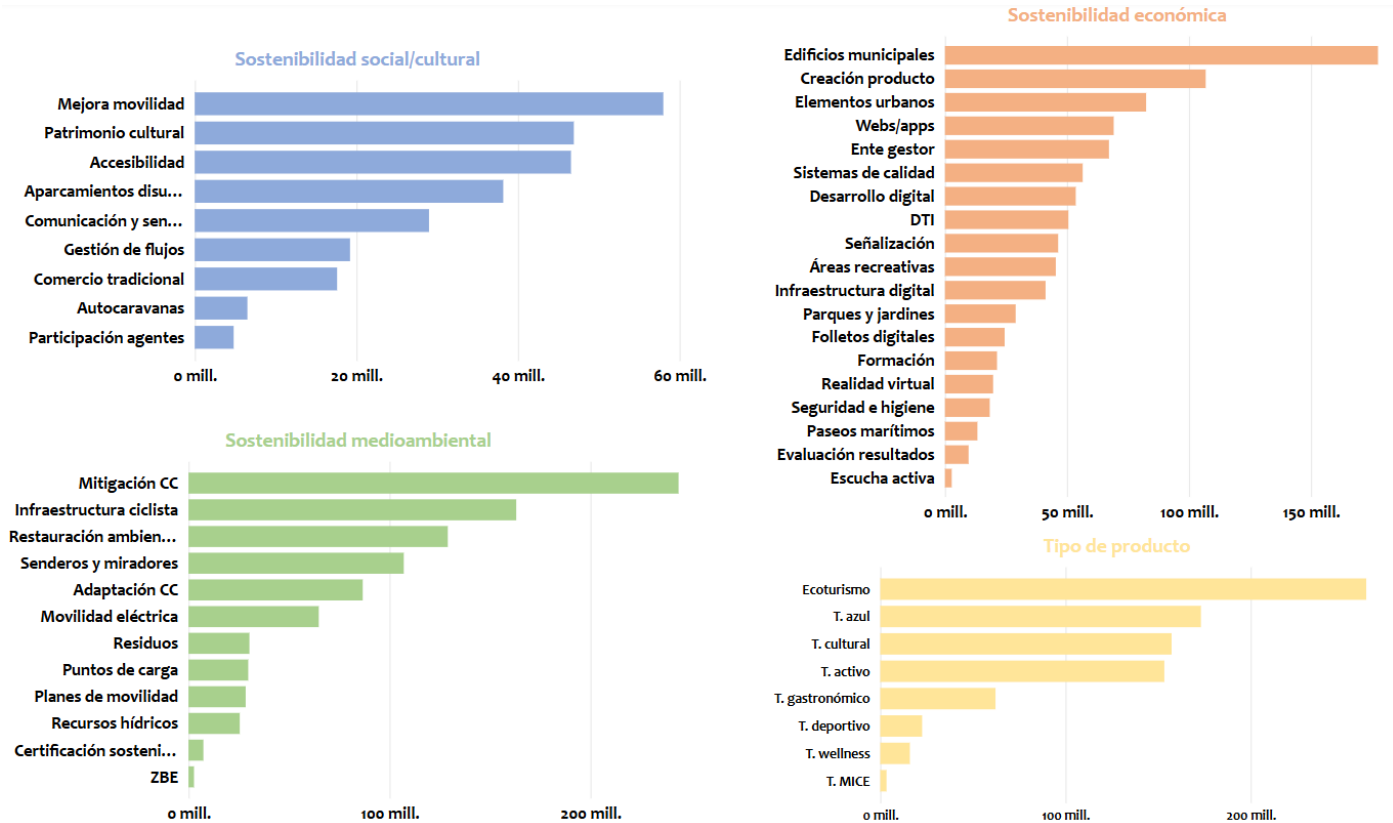


ANÁLISIS DE LOGROS Y EFECTOS

A nivel país

Se han puesto en marcha **500 PSTD** y **60 ACD** que suponen más de **5.000 actuaciones** que contribuyen a una transformación de los destinos hacia la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos



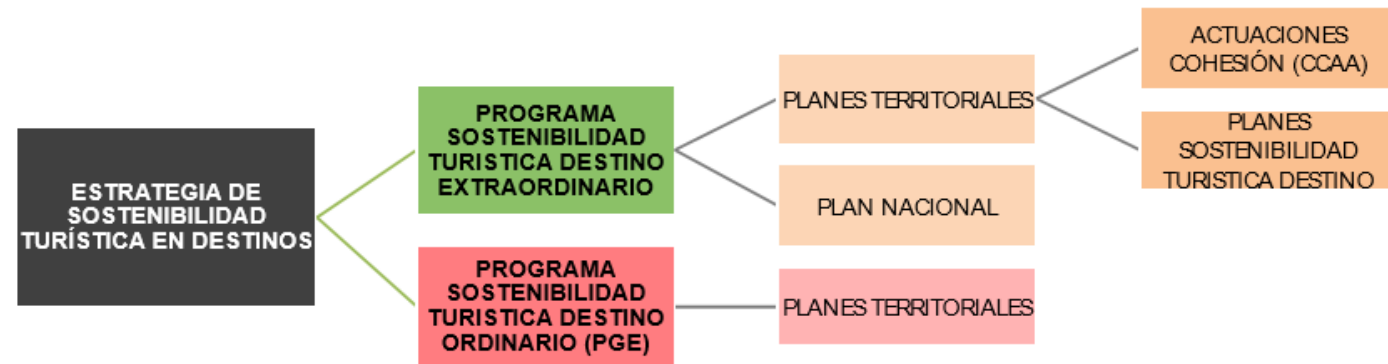
3. Embalses y aguas de interior como destinos turísticos sostenibles



C14-Inversión 1: Transformación del modelo turístico hacia la sostenibilidad



La inversión 1 del componente 14 se desarrolla mediante la **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos**, que pretende situar la **sostenibilidad** como piedra angular de la **transformación del modelo turístico**, articulando mecanismos de cooperación entre Administraciones Públicas para la consecución de fines comunes y la resolución de problemas transversales, impulsando la **transformación verde y digital** en el sector turístico, así como la **mejora** en su **competitividad**.



EL PRESUPUESTO ESTIMADO ES DE 1858 MILLONES DE EUROS.

PLAN TURÍSTICO NACIONAL TURISMO AZUL

A nivel país

En el marco de la **Estrategia Turística de Sostenibilidad en Destinos**, en el ámbito de la Conferencia Sectorial, se establecen una o varias **prioridades estratégicas en materia de política nacional turística**.

En 2023, la prioridad acordada en Conferencia Sectorial fue fomentar **planes de Sol y Playa-Turismo Azul**.

- ✓ Se recibieron **84 propuestas de 15 CC. AA.**
- ✓ Se financiaron **8 PSTD y 4 ACD en 11 CC. AA.**
- ✓ Supuso un reparto adicional de **33,5 M€**



PLAN TURÍSTICO NACIONAL TURISMO AZUL

A nivel país

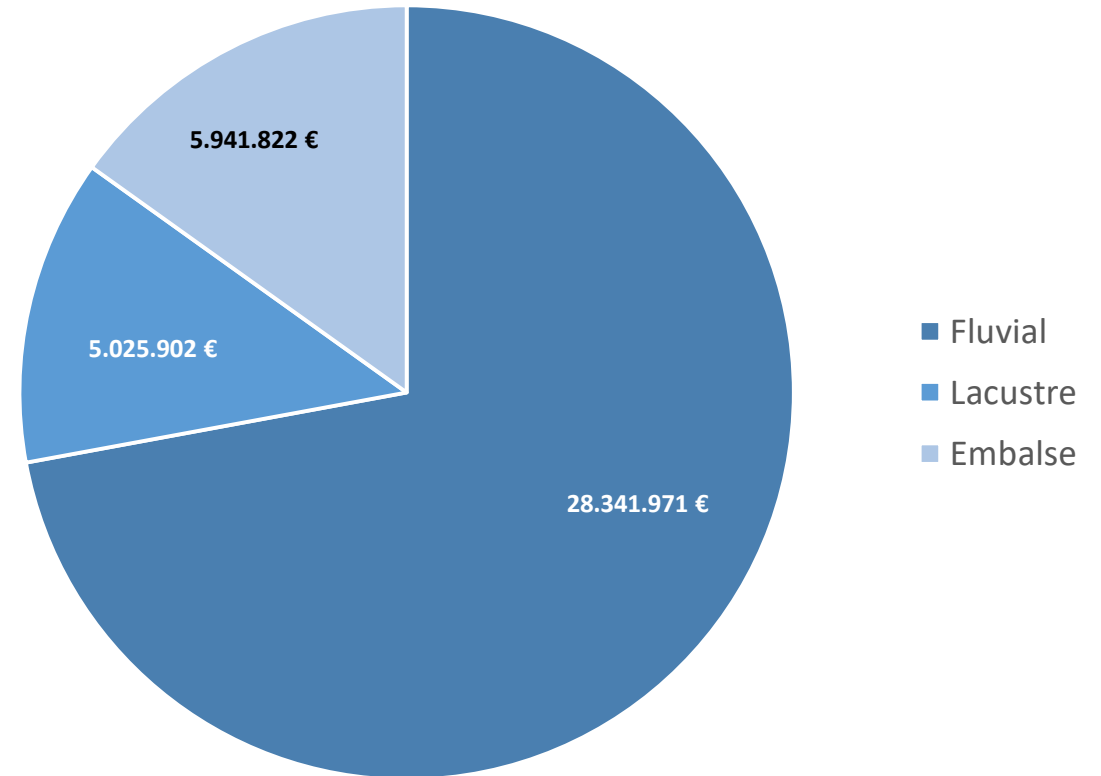
- Mayor **vínculo la cultura y el patrimonio marítimo y fluvial**: recuperación de antiguas rutas de navegación, la puesta en valor de tradiciones pesqueras, la promoción de la gastronomía local basada en productos del mar y los ríos, el ecoturismo marino, la navegación recreativa o el buceo.
- La **conexión de los destinos de turismo azul de costa e interior** con su territorio.
- La **reconversión de espacios degradados**.
- Un **cambio de modelo de movilidad** que incentive el uso de transportes limpios, mejore y ordene los accesos a los espacios naturales, controle aforos y limite la congestión de vehículos.
- Actuaciones de **mitigación y adaptación al cambio climático** en destinos de turismo azul de costa e interior.



TURISMO DE AGUAS DE INTERIOR Y EMBALSES

A nivel país

Anualidad	Nº de actuaciones	Presupuesto
2021	63	13.345.137 €
2022	65	15.320.850 €
2023	52	10.643.709 €
Total	180	39.309.696 €



TURISMO DE AGUAS DE INTERIOR Y EMBALSES

A nivel país

Anualidad	Nº de actuaciones	Presupuesto
2021	63	13.345.137 €
2022	65	15.320.850 €
2023	52	10.643.709 €
Total	180	39.309.696 €

CCAA	Nº de Actuaciones	Presupuesto (€)
Andalucía	38	6.702.974
Cataluña	24	6.513.214
Castilla y León	34	6.306.408
Extremadura	6	3.786.000
Galicia	19	2.704.962
Aragón	12	2.462.491
Castilla-La Mancha	9	1.703.900
País Vasco	9	1.699.000
Región de Murcia	6	1.668.243
Comunitat Valenciana	3	1.352.928
La Rioja	6	1.291.097
Illes Balears	2	1.020.000
C.F. de Navarra	5	730.373
P. de Asturias	3	575.500
Comunidad de Madrid	2	420.000
Cantabria	2	372.606
Total	180	39.309.696



TURISMO DE AGUAS DE INTERIOR Y EMBALSES

PSTD de Toledo (Ayto. de Toledo)

Actuación: “Proyectos en la senda del río. Conexión con la Ciudad Patrimonial e Histórica”

Presupuesto: 1.000.000 €



Conectar el río Tajo con la ciudad patrimonial de Toledo

Varias actuaciones que pretenden conectar la senda del Tajo con la ciudad patrimonial e histórica de Toledo en varios puntos, mejorando las condiciones de conservación, accesibilidad, iluminación, pavimentación e integración.



Actuaciones en ejecución

- Conexión de la senda Sabatini con la Vega Baja
- Conexión con el Circo Romano
- Pasarela Puente de la Cava
- Pasarela Torreón de la Cava
- Accesibilidad del tramo San Martín-Casco Histórico



TURISMO DE AGUAS DE INTERIOR Y EMBALSES

ACD València (Diputación de Valencia)

Actuación: “Eliminación de cañas en ríos y riberas afectados por la DANA”

Presupuesto: 1.095.000 €



Una especie invasora

Las cañas son una especie invasora de rápido crecimiento que dificulta el flujo del agua, incrementa el riesgo de desbordamiento y obstruyen infraestructuras.



Medida correctiva, preventiva y adaptada a la situación actual

Se prioriza la limpieza y la rehabilitación de las zonas afectadas por la DANA de octubre de 2024, esencial para la recuperación del entorno y la reactivación de los recursos turísticos para redistribuir los flujos turísticos desde el litoral hacia el interior.



Actuaciones en ejecución

- Limpieza, desbroce y retirada de cañas y otros residuos vegetales.
- Recuperación y equipamiento de los espacios turísticos.



TURISMO DE AGUAS DE INTERIOR Y EMBALSES

PSTD de Mojácar (Ayto. de Mojácar, Almería)

Actuación: “Pasarela mirador sobre el río Aguas”

Presupuesto: 460.947 €



Microhábitat de flora y fauna

La desembocadura del río Aguas cuenta con un microhábitat muy característico gracias a la inacción del hombre y el paso del tiempo.



Actuación respetuosa

Se pretenda causar el mínimo impacto en el entorno natural, pero permitir el avistamiento de la fauna existente en la desembocadura del río. La pasarela en la que se ubicará el observatorio-mirador permitirá el tránsito a pie por la zona, en la que se ubica una carretera que también atraviesa el río.



TURISMO DE AGUAS DE INTERIOR Y EMBALSES

PSTD Castril, paraíso natural (Ayto. de Castril, Granada)

Actuación: “Vía verde del Embalse del Portillo”



5,36 km de recorrido

Se rehabilita una ciclosenda en el margen izquierdo del embalse del Portillo que permite la circulación de bicicletas, pequeños vehículos eléctricos y peatones y supone un acceso sencillo al Parque Natural de la Sierra de Castril.

Presupuesto: 336.973 €



Jardines de especies típicas

Junto a la senda se crean jardines de especies típicas de la zona que se identificarán mediante placas y sistemas digitales para obtener información de las especies y la biodiversidad de la zona.



**ESPAÑA
PUEDE.**

Muchas gracias



**Financiado por
la Unión Europea**
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO
DE TURISMO



**Plan de
Recuperación,
Transformación
y Resiliencia**